辅具大楼及附属楼外墙与外挂空调系统清洗服务采购项目需求明细表

序号	产品名称	技术参数	采购数量	单位
技术参数要求				
1	空调外机清洗	（1）清洗范围：辅具大楼、附属楼各楼层外墙空调外机共241台，逐台清洗，不得漏洗。 （2）外机外壳及散热片表面除尘除垢，清除杂物、落叶及絮状物，清洗后外壳干净、散热片畅通，不影响散热效率。 （3）检查散热片变形情况，必要时进行整形校正。 （4）检查外机支架、螺栓紧固情况，发现松动或锈蚀及时告知采购方。 ▲（5）清洗时须做好防水防护，避免污水流入室内或损坏周边设备。	241	台
2	冷却塔清洗	（1）清洗附属楼顶冷却塔共4台，清洗填料、布水器、集水盘及水盆内壁，清除水垢、藻类及淤泥。 （2）检查填料破损情况，布水器布水是否均匀。 ▲（3）清洗后换水并投放缓蚀阻垢药剂。 （4）检查风机、皮带及电气连接部位运行状况，发现异常及时告知采购方。	4	台
3	中央空调清洗及通炮	（1）清洗辅具大楼柜机式中央空调2台、附属楼中央空调4台，共6台。 （2）冷凝器、蒸发器铜管通炮除垢，清除管壁水垢及生物粘泥，确保换热效率。 （3）清洗中央空调主机内部部件及外壳，检查制冷剂压力、管路连接及阀门密封情况。 ▲（4）清洗后须进行通水试机，确认设备运行正常、无泄漏。 （5）清洗作业应符合《空调通风系统清洗规范》（GB 19210—2003）。	6	台

序号	产品名称	技术参数	采购数量	单位
4	辅具大楼外墙清洗（12层）	（1）清洗范围：辅具大楼共12层，建筑面积约17948㎡，含玻璃幕墙、铝合金窗、大楼外立面、外挑走廊底面、铝扣板、女儿墙、排水沟等附属构件，全包清洗，不留死角。 （2）作业方式：采用吊板（绳索）或吊篮方式进行高空作业，具体方式由报价人根据现场条件确定并报采购方备案。 （3）清洗后外墙表面无明显污渍、水渍、尘埃水痕，玻璃幕墙透光均匀、无擦拭痕迹。 ▲（4）药剂按材质分区使用：玻璃幕墙及铝合金型材须采用pH值6—8的中性清洗剂，严禁使用强酸强碱；混凝土及瓷砖墙面可采用浓度不超过5%的弱酸性清洗剂，作业时须对玻璃、窗框、密封胶做好遮挡防护，严禁酸剂溅蚀，清洗后须用清水彻底冲净。 （5）作业前应对空调外机、遮阳板、管线支架等外墙附属设施进行防护。 （6）清洗作业应符合《建筑物清洗维护质量要求》（GB/T 25030—2010）、《高空外墙清洗服务规范》（SB/T 10737—2012）。 （7）面积为建筑图纸值，报价人可到现场勘探。 （8）因药剂选用不当或操作不规范造成玻璃镀膜损坏、铝型材腐蚀、密封胶老化等损失，由报价人照价赔偿并负责修复。	17948	㎡
5	附属楼外墙清洗（5层）	（1）清洗范围：附属楼共5层，建筑面积约5599㎡，含大楼外立面、退台及大阳台、铝扣板、女儿墙、排水沟、连廊等，全包清洗，不留死角。 （2）清洗后外墙表面无明显污渍、水渍、尘埃水痕，外立面颜色均匀，无花斑、无流淌痕迹。 （3）药剂选型与分区防护、作业方式、质量标准及损伤赔付要求，与序号4辅具大楼外墙清洗相同。 （4）两栋楼外墙合计清洗面积约23547㎡，按图纸面积包干，报价人须现场勘探确认作业条件。	5599	㎡。
本项目总报价（人民币，含税）				

序号	产品名称	技术参数	采购数量	单位
商务要求				
1	服务期限	（1）合同签订后3个工作日内进场，全部清洗工作须在合同签订后20个工作日内完成。 （2）报价人应根据采购方工作安排合理排期，避开重要会议及接待活动时间，作业时间原则上安排在工作日非办公时段或周末。		
2	付款方式	（1）合同签订后支付合同总额的30%作为预付款。 （2）全部服务完成并经采购方验收合格后30个工作日内，支付剩余70%款项		
3	质量保证期	（1）外墙清洗质量保证期为6个月，期内出现明显污渍脱落、花斑等问题，报价人应免费返工。 （2）空调系统清洗质量保证期为3个月，期内因清洗不当导致设备故障，报价人应免费排查修复。		
4	报价要求	（1）本项目按总价包干方式报价，报价人只填报一个总报价金额，不须分项列明单价，不分开报价。 （2）总报价为完成本表全部服务内容的一次性包干价，含人工、药剂、设备、保险、税费及安全防护等全部费用，采购方不再另行支付任何费用。 （3）表列数量、面积为按建筑图纸测算的参考值，仅供报价人测算成本；实际作业量与表列数据存在差异的，合同价不作调整。 （4）报价人须到现场勘探，充分了解作业条件及排期要求；因未勘探或勘探不实导致报价失误的，由报价人自行承担。		
5	▲安全及环保要求	（1）报价人须具备高空作业相关资质（企业资质按资格要求核验）；投标时须提交拟投入本项目的作业人员名单，以及有效的高处作业操作证（登高架设作业）、制冷空调作业操作证复印件，作为技术评审依据；中标后实际进场作业人员须与投标承诺一致，确需更换的，替换人员资质不得低于原人员，并于进场前书面报采购方备案，未备案人员不得进场作业。 （2）报价人须为全部作业人员购买人身意外伤害保险（保额不低于100万元/人），并为项目购买公众责任险；作业过程中发生的一切安全事故及第三方损害，均由报价人承担全部责任及费用。采购方不承担任何安全责任。 （3）高空作业须严格执行安全操作规程，作业区域地面设置警戒围挡并安排专人监护，严禁在风力五级以上、雨天及雷电天气进行外墙高空作业。 （4）清洗所用清洁剂、药剂须为环保产品，不得使用国家明令禁止的有毒有害化学品；清洗废水须妥善收集处理，不得直接排入绿化或市政管网。 （5）进场作业须遵守采购方院区管理规定，服从现场管理人员安排，不得擅自进入与作业无关的区域；作业时须做好室内设备、周边车辆及绿化的防水遮挡。		
6	▲验收标准与方法	（1）外墙清洗由采购方后勤部门组织现场验收，对照《建筑物清洗维护质量要求》（GB/T 25030—2010）核查玻璃幕墙、外立面污渍污垢清除情况，合格率须达100%。 （2）空调外机逐台检查外壳清洁度、散热片畅通情况及支架紧固状况，形成检查记录。 （3）冷却塔及中央空调清洗完成后现场试机运行不少于30分钟，检查制冷/换热效果、有无泄漏及异常声响，设备运行参数须恢复正常范围。 （4）报价人须提交清洗作业报告，含清洗前后对比照片、通炮记录、药剂使用清单及设备检测数据，作为验收依据存档。 （5）验收不合格的，报价人须在采购方要求的期限内无偿返工，直至验收合格。		

序号	产品名称	技术参数	采购数量	单位

注：

1、本表格中的技术参数、商务要求可由报价人按自身实际情况修改，修改项必须在报价文件中进行标注，否则默认报价人同意按采购人需求进行报价。

2、采购文件中指出的工艺、材料和设备的标准及参照的品牌型号或分类号等仅起说明作用，并无任何限制性。报价人可选用替代标准、牌号或分类号并在文件中标明，材质说明中未注明材料品牌的，报价人可自行补充所用材料品牌或特点，但这些替代设备或材料品牌要实质性优于或相当于采购文件所要求的技术规格和功能，并提供有效的证明材料。

3、最终报价以报价人大写报价为准。